

「三方よし」  
でいく。

栄和  
プラン  
ニング  
は

売り手が幸せになり、買い手が幸せになり、社員と取引先が幸せになる。  
私たちの事業に携わる全ての人が、利益を生める方法や施策を考え、  
そして誠実に実践していく。  
相手に対する思いやりを決して忘れず、ともに成長していく。  
その精神のみが、企業を、地域を、そして日本を強く幸せにできる。  
たとえ人が不幸になったとしても儲かればいい、という利己的思考がさらに勢いを増して  
いったとしても、栄和プランニングの精神は、不動にして寸分もずれることはない。  
家族にも、友人にも、誰に対しても、誇りを持てる仕事をする。  
その想いを、改めて刻むために生まれたロゴマーク。  
これは、栄和プランニングで生きる一人ひとりの胸に掲げる旗印です。  
日本が今の時代まで守ってきた、かけがえのない経営の精神「三方よし」で、私たちは進ん  
でいく。



# 栄和プランニング株式会社

## Eiwa Planning

ロゴマークへの想い

Thoughts on the logo Mark

すべての人が、幸せにおさまる「三方よし」  
日本が古くから大切にしている日本的経営の理念に基づいています。  
お客様と栄和プランニングとお取引先様が、手を取って結ばれて、  
1つの形、空間をつくる。  
空間・スペースは不動産であり正に人の存在する所そのものである。  
栄和プランニングの事業を通して、すべての人たちが幸せを確固たるもの  
にすることを意味しています。

色への想い  
Thoughts on the Colors

誠実、志、知性

青色は、空や海など常に私たちの身近にあって、親しみのある色でもあります。

また、それぞれの色が3方を表していて、1つの立方体、空間を表現しています。

「不動産のプランニングを通じて人生の安定を」

それが私達の使命です。

まちを明るく、ひとを元気に・・・

栄和プランニング株式会社